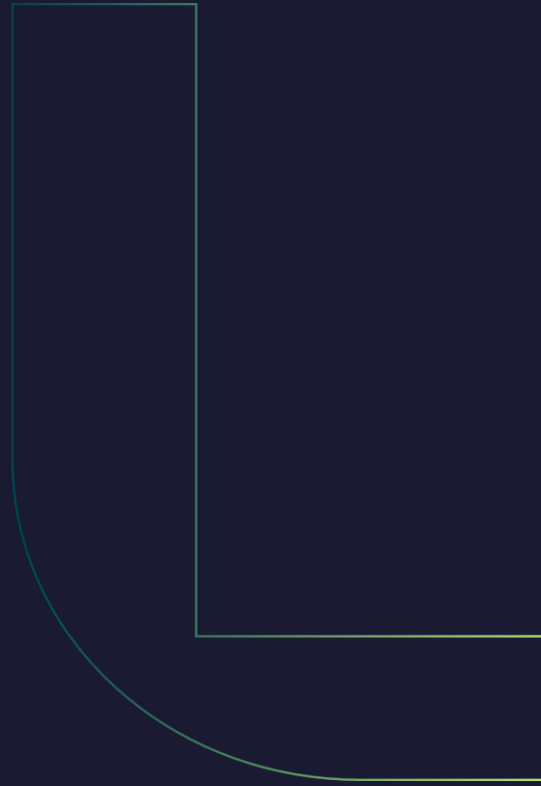


LUDXenergy

Anleitung

Onboarding in die
Direktvermarktung



Onboarding in 7 Schritten

1

Der Anlagenbetreiber prüft die technischen Voraussetzungen für die Direktvermarktung bei LUOX Energy. Diese unterscheiden sich je nach Anlagensegment über 100 kWp, 25-100 kWp und unter 25 kWp.

2

Vertragsabschluss bei LUOX Energy – vollständig digital!

3

Der Anlagenbetreiber erhält per E-Mail eine **Auftragsbestätigung & Zugangsdaten** zum LUOX Portal.

4

Der Anlagenbetreiber stellt die **Erfüllung aller technischen Voraussetzung** für die Direktvermarktung sicher.



Anleitungen auf den folgenden Seiten.

5

Unmittelbar nach Vertragsabschluss startet LUOX Energy die vollautomatisierte Kommunikation mit dem **Netzbetreiber** zur Anmeldung der Anlage in die Direktvermarktung.

LUOX Energy klärt Fehlerfälle direkt mit dem Netzbetreiber, um einen schnellstmöglichen Start in die Direktvermarktung zu gewährleisten.

6

Nach erfolgreicher Anmeldung beim Netzbetreiber erhält der Anlagenbetreiber eine **Lieferbestätigung** per E-Mail. Darin wird das verbindliche Startdatum der Direktvermarktung mitgeteilt.

7

Ein Monat nach Lieferbeginn erhält der Anlagenbetreiber die erste **Einspeiserechnung**.

Anforderungen an Anlagen ab 100 kWp

Wissen kompakt

Der Einspeisezähler

Durch den Zähler muss eine ¼-Stunden scharfe Messung der Einspeisung gewährleistet sein. In diesem Anlagensegment wird dafür ein **RLM Zähler** genutzt.

Einrichtung der Fernsteuerbarkeit & Live Daten der Ist-Einspeisung

Der Direktvermarkter ist gesetzlich verpflichtet die Anlage fernsteuern zu können und Live Daten abzurufen. Um dies zu gewährleisten, muss an der Anlage eine kompatible

Direktvermarktungsschnittstelle verbaut sein und eine VPN-Verbindung aufgebaut werden. Alternativ kann ein kompatibles **Energiemanagementsystem (EMS)** genutzt werden.

Was ist durch den Anlagenbetreiber zu tun?

Je nach Ausstattung der Anlage folgen Sie bitte einer der beiden Anleitungen.

Direktvermarktungsschnittstelle

1. **Beauftragung & Einbau**
Einbau einer kompatiblen Direktvermarktungsschnittstelle durch Ihren Installateur
[Liste aller kompatiblen Schnittstellen](#)
2. **VPN-Verbindung**
Für die Einrichtung der VPN-Verbindung benötigt Ihr Installateur ein Zertifikat. Dieses erhalten Sie in einer separaten E-Mail von uns. Wenden Sie sich bei Fragen an onboarding.gewerbe@luox-energy.de
3. **Einbaubeleg**
Nach dem Einbau der Schnittstelle muss LUOX Energy ein Einbaubeleg zugeschickt werden. Senden Sie den Einbaubeleg an onboarding.gewerbe@luox-energy.de
4. **Fernsteuerbarkeitstest**
LUOX Energy führt ein Fernsteuerbarkeitstest durch und erstellt ein Protokoll als Nachweis gegenüber dem Netzbetreiber.

Energiemanagementsystem

1. **Erhalt von Zugangsdaten zum LOUX Energy Portal**
Nach dem Vertragsabschluss mit LUOX Energy erhalten Sie per E-Mail Zugangsdaten (Benutzername, Passwort) zum LUOX Energy Kundenportal.
2. **Verbindung zwischen EMS und LUOX herstellen**
Loggen Sie sich wie gewohnt in das Portal Ihres EMS ein. Wählen Sie dort LUOX Energy als Ihren Direktvermarkter aus. Im folgenden Prozess werden Sie aufgefordert sich mit Ihren LUOX Energy Zugangsdaten zu authentifizieren. Stimmen Sie dem Datenaustausch zwischen LUOX Energy und Ihrem EMS Anbieter zu.
3. **Fernsteuerbarkeitstest**
LUOX Energy führt ein Fernsteuerbarkeitstest durch und erstellt ein Protokoll als Nachweis gegenüber dem Netzbetreiber.



Ihre Anlage ist jetzt technisch bereit für die Direktvermarktung!

Anforderungen an Anlagen ab 25 kWp

Wissen kompakt

Der Einspeisezähler

Durch den Zähler muss eine ¼-Stunden scharfe Messung der Einspeisung gewährleistet sein. In diesem Anlagensegment wird dafür ein **Smart Meter** (auch intelligentes Messsystem genannt) genutzt. Dieser Zähler muss vor Anmeldung in die Direktvermarktung verbaut sein.

Einrichtung der Fernsteuerbarkeit & Live Daten der Ist-Einspeisung

Der Direktvermarkter ist gesetzlich verpflichtet die Anlage fernsteuern zu können und Live Daten abzurufen. Um dies zu gewährleisten, muss an der Anlage eine kompatible

Direktvermarktungsschnittstelle verbaut sein und eine VPN-Verbindung aufgebaut werden. Alternativ kann ein kompatibles **Energiemanagementsystem (EMS)** genutzt werden.

Was ist durch den Anlagenbetreiber zu tun?

1



Stellen Sie sicher, dass ein erforderlicher Smart Meter für die Einspeisemessung verbaut ist. Falls der Einbau noch aussteht, teilen Sie uns den Einbau per E-Mail mit. Vor Einbau eines Smart Meters kann keine Anmeldung in die Direktvermarktung erfolgen!

2

Je nach Ausstattung der Anlage folgen Sie bitte einer der beiden Anleitungen.

Direktvermarktungsschnittstelle

1. Beauftragung & Einbau

Einbau einer kompatiblen Direktvermarktungsschnittstelle durch Ihren Installateur

[Liste aller kompatiblen Schnittstellen](#)

2. VPN-Verbindung

Für die Einrichtung der VPN-Verbindung benötigt Ihr Installateur ein Zertifikat. Dieses erhalten Sie in einer separaten E-Mail von uns. Wenden Sie sich bei Fragen an

kontakt@luox-energy.de

3. Einbaubeleg

Nach dem Einbau der Schnittstelle muss LUOX Energy ein Einbaubeleg zugeschickt werden. Senden Sie den Einbaubeleg an

kontakt@luox-energy.de

4. Fernsteuerbarkeitstest

LUOX Energy führt ein Fernsteuerbarkeitstest durch und erstellt ein Protokoll als Nachweis gegenüber dem Netzbetreiber.

Energiemanagementsystem

1. Erhalt von Zugangsdaten zum LOUX Energy Portal

Nach dem Vertragsabschluss mit LUOX Energy erhalten Sie per E-Mail Zugangsdaten (Benutzername, Passwort) zum LUOX Energy Kundenportal.

2. Verbindung zwischen EMS und LUOX herstellen

Loggen Sie sich wie gewohnt in das Portal Ihres EMS ein. Wählen Sie dort LUOX Energy als Ihren Direktvermarkter aus. Im folgenden Prozess werden Sie aufgefordert sich mit Ihren LUOX Energy Zugangsdaten zu authentifizieren. Stimmen Sie dem Datenaustausch zwischen LUOX Energy und Ihrem EMS Anbieter zu.

3. Fernsteuerbarkeitstest

LUOX Energy führt ein Fernsteuerbarkeitstest durch und erstellt ein Protokoll als Nachweis gegenüber dem Netzbetreiber



Ihre Anlage ist jetzt technisch bereit für die Direktvermarktung!

Anforderungen an Anlagen unter 25 kWp

Wissen kompakt

Der Einspeisezähler

Durch den Zähler muss eine ¼-Stunden scharfe Messung der Einspeisung gewährleistet sein. In diesem Anlagensegment wird dafür ein **Smart Meter** (auch intelligentes Messsystem genannt) genutzt. Dieser Zähler muss vor Anmeldung in die Direktvermarktung verbaut sein.

Was ist durch den Anlagenbetreiber zu tun?



Stellen Sie sicher, dass ein erforderlicher Smart Meter für die Einspeisemessung verbaut ist. Falls der Einbau noch aussteht, teilen Sie uns den Einbau per E-Mail an kontakt@luox-energy.de mit.

Vor Einbau eines Smart Meters kann keine Anmeldung in die Direktvermarktung erfolgen!

Mehr Informationen zu intelligenten Messsystemen finden Sie im Wissensartikel '[Smart Metering und iMSys](#)'.



Ihre Anlage ist jetzt technisch bereit für die Direktvermarktung!